



경영자가 알아야 할 인증제도

시스템인증 및 제품인증



목 차(1)

- 시스템인증제도 소개

1. ISO 9000 인증제도 소개
2. ISO 14000 인증제도 소개
3. ISO/TS 16949 인증제도 소개
4. TL 9000 인증제도 소개
5. OHSMS 18000 인증제도 소개
6. ISO 13485 인증제도 소개
7. ISO 22000 인증제도 소개
8. BS 7799(ISO 27000)인증제도 소개

목 차 [2]

- 국제(국가) 규격별 제품인증제도 소개

1. CE 인증제도 소개
2. UL 인증제도 소개
3. CCC 인증제도 소개
4. FCC 인증제도 소개
5. CB 인증제도 소개
6. RoHS 인증제도 소개
7. 해외인증 지원책과 지원내용



시스템인증제도 소개



1. ISO 9000 인증제도 소개 [1]

국제표준화기구(ISO)

- 명 칭 : **ISO** (International Organization for Standardization ; **국제표준화기구**) 설립 : 1947년 2월 23일
- 목 적 : 제품 및 서비스의 국제적 교환을 촉진하기 위한 **국제규격을 제정 및 보급**하며, 기술발전을 위한 정보와 지식의 국제간 교류를 촉진함
- 지 위 : 비정부간 기구
- 중앙사무국 : 스위스 제네바
- 회원국 : 약 138개국 (한국은 1963년 6월에 정 회원 가입)
- 제정규격 : 13,025 종

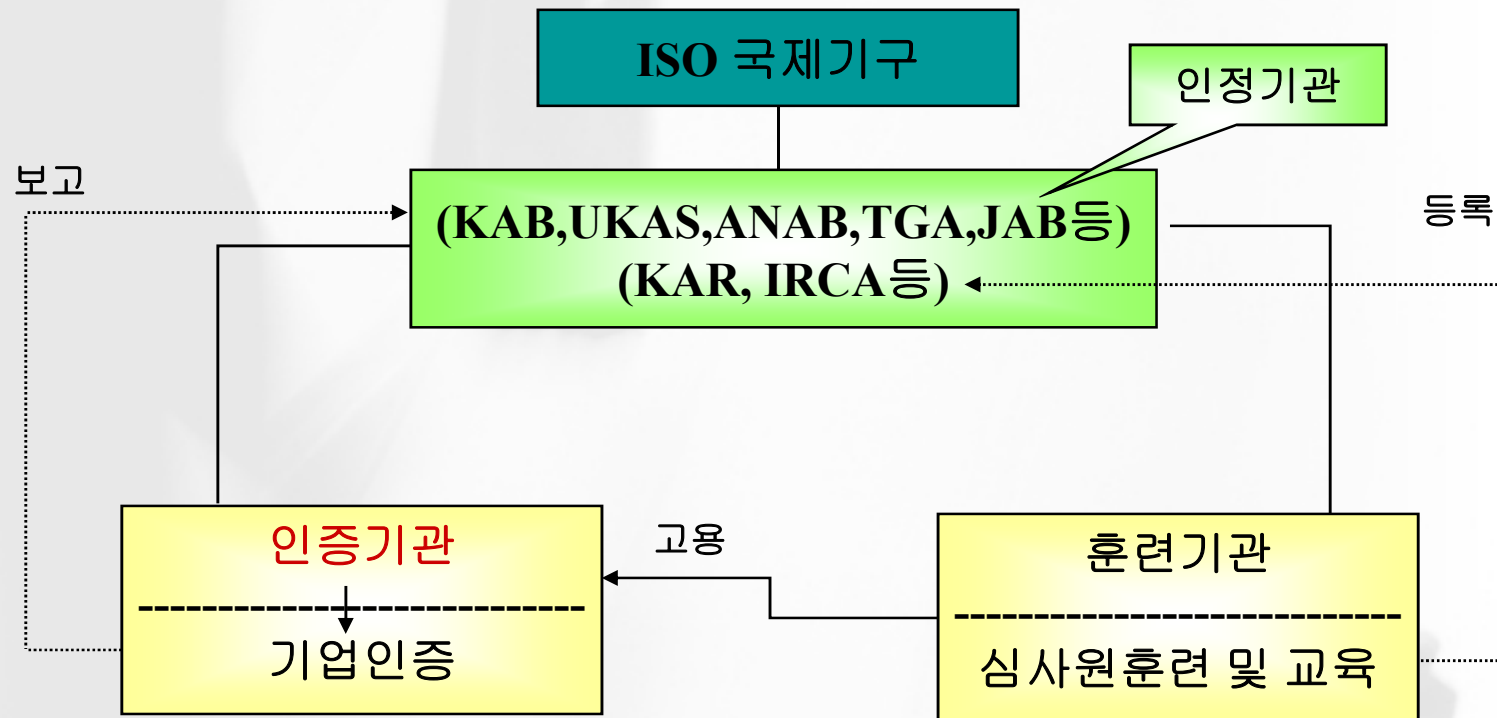
시스템 인증 = 서비스를 제공하는 **조직, Process, Resource** 에 대한 인증

ISO 9000 은
아이소(ISO)에서 제정한
품질경영시스템에 관한
국제규격(Since 1987)



1. ISO 9000 인증제도 소개 [1]

- 인정기관, 인증기관 & 훈련기관



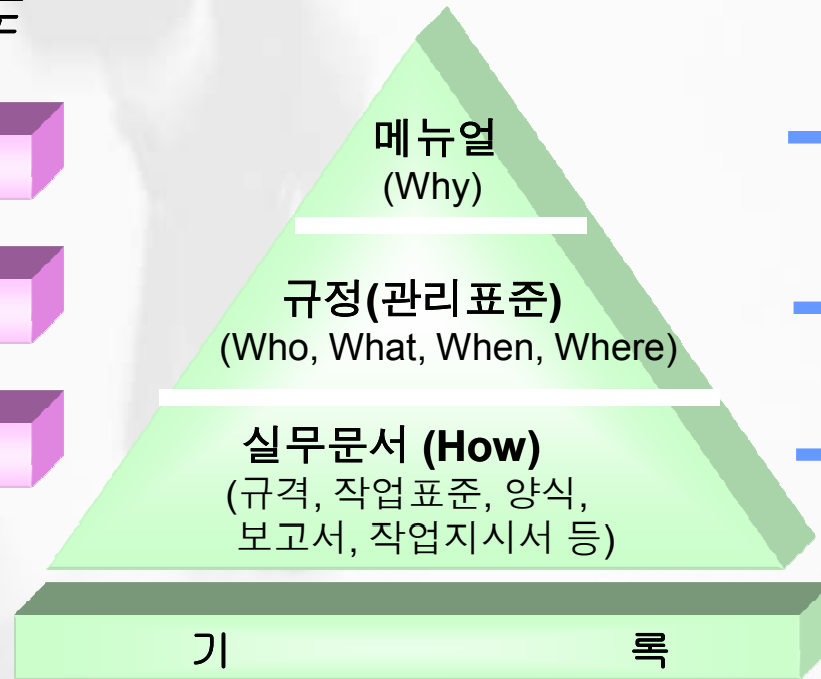
1. ISO 9000 인증제도 소개 [3]

4. 문서화 체계도

경영층 및 고객

시설 및 단위조직

개 인



문서 내용

명시된 품질방침 및 ISO 9000 계열규격에 따른 경영시스템 기술(철학 및 방침)

시스템 요소를 시행하는데 필요한 개별기능 단체활동에 대한 기술(원리 및 정책)

상세 작업 분리(실무)

증빙

| | |
|-------------|--|
| 1. 품질관련문서 | • 매뉴얼, 계획서, 문서관리 등 |
| 2. 각종 절차서 | • 구매, 저장, 설계, 생산, 검사, 시정조치, 기록, 교육훈련 등 |
| 3. 인사관련문서 | • 조직의 구조, 업무설명서, 직무기술서, 교육훈련계획 및 기록 |
| 4. 생산활동관련문서 | • 작업지시서, 공정관리계획서, 각종 꼬리표, 도면, 각종계획 등 |
| 5. 각종 기록 | • 시험성적서, 검사보고서, 각종 차트, 고객관리서류, 훈련 등 |

ISO 9000 이 지향하는 목표

- 품질사고의 체계화
(Systematization of Quality & Environmental Mind)
- 품질리스크 사전 예방
(Prevention of Quality & Environmental Risk)
- 고객 및 이해관계자 만족
(Customer & Stakeholder Satisfaction)



2. ISO 14000 인증제도 소개 [1]

1. ISO 14000이란?

ISO 14000이란 국제표준화기구(ISO)에서 제정한 환경에 관한 국제규격을 말하며, 품질경영시스템을 환경과 관련한 정책, 목적, 방침 및 운용 절차의 환경적합성을 보증하기 위한 요건을 규정하고 있음

2. ISO 14000필요성

- 국내외에서 날로 강화되는 환경관련 규제에 보다 효과적으로 대응
- 기업이미지와 제품이미지 제고를 통해 기업경영의 선진화 달성
- 각종 폐기물, 수질 등의 환경오염 부하 감소 및 에너지 절감 등을 통한 원가절감 가능

3. ISO 14000기대효과

- 환경에 대한 법규제와 환경영향의 파악
- 법규제의 준수, 사전점검을 통한 환경 리스크의 경감
- 환경비용의 관리, 마케팅, 광고선전 등으로 고객감동 창출
- 기업이미지 개선, 환경성과의 지속적 개선
- 이해관계자와의 커뮤니케이션 활성화

3. ISO/TS 16949 인증제도 소개 [1]

1. ISO/TS 16949란?

- IATF(International Automative Task Force)에서 제정한 자동차 산업의 공급사슬 전반에 대한 품질경영규격(설계,개발,생산, 설치 및 서비스)으로써 미국의 자동차 Big3사(GM,Ford,DC)와 유럽의 자동차사(Fiat,Peugeot,Renault,Volkswagen,BMW)을 통합하는 글로벌 규격으로 2002년 3월 개정 2판으로 공식 탄생하였으며 기존의 ISO/TS 16949:1999및 QS 9000:1998을 대체하는 규격으로,국제적인 ISO규격으로 발행하였으며 ISO/TS 16949인증기관은 IATF가 인정하는 세계적으로 한정된 기관만을 인증기관으로 인정(현재 32개 인증기관)하였으며 ISO 인증기관 지정 절차와 달리 IATF에서 직접 인증기관을 지정하고 있다.

2. ISO/TS 16949의 인증필요성

- 제품 및 프로세스 개선
- 전세계적인 국제간 무역에서 신뢰성 확보
- 공급자.외주업체간의 공급체계에서 공통의 품질시스템적 접근과 일관성 유지
- 유럽과 미국을 거래하는 기업의 단일심사로 고객 요구사항 만족
- QS 9000을 대신하여 확산될 것으로 전망되며 미국 자동차 Big3사도 강력히 권장

3. ISO/TS 16949도입의 기대효과

- 예방품질 및 지속적개선의 개념정착
- 제품 및 공정품질 개선기회 마련
- 제조 물책임(PL)에 대한 효과적 대비
- 품질개선을 위한 공급자의 자원 재분배
- 북미 및 유럽지역에의 제품 판매력 우월
- 자동차산업 시장개방 이후의 생존력 확보

4. TL 9000 인증제도 소개[1]

1. TL 9000 개요

- ▶ TL 9000은 정보통신산업에 대한 보다 향상된 품질시스템 요구사항을 수립하고 정보통신산업에 적용되는 다양하고 서로 다른 요구사항 통일의 필요성 대두에 의해 150여 세계적 정보통신의 사업체로 구성된 QuEST Forum이 개발, 보급하는 새로운 국제품질시스템 규격입니다.
- ▶ TL 9000은 ISO 9000을 근간으로 정보통신산업 부문에 특화되어 개발된 국제규격으로서 정보통신산업의 제품 및 서비스의 설계, 개발, 생산, 인도 및 유지보수를 위한 품질시스템 요구사항을 규정하고 있으며 아울러, 제품 및 서비스의 신뢰성 및 품질성과(Quality Performance)를 평가할 수 있는 비용 및 성과에 근거한 성과지표(Measurements) 시스템을 새롭게 도입하고 있습니다.

2. TL 9000 규격의 구성 (TL 9000 Model)



4. TL 9000 인증제도 소개[2]

3. TL 9000 인증의 필요성

- ▶ 공급업체의 품질 개선의지 제고를 통해 통신사업자와의 신뢰 및 상호관계를 개선 필요
- ▶ 공급업체 시스템의 지속적 개선을 통한 비용절감 및 이를 통한 시장 경쟁력 향상 필요
- ▶ 비용 및 성과 데이터를 기반으로 하는 정량적 품질성과측정기법의 필요성 대두
- ▶ TL 9000은 정보통신 산업 제품 및 서비스의 국제시장 진입, 가격결정 등에 있어서 국제 상거래상의 새로운 기술무역장벽으로 대두하고 있어 이에 대한 적극적인 대응이 필요

4. TL 9000 인증의 기대효과

- ▶ 서비스, 소프트웨어 및 하드웨어에 대한 지속적 품질 성과개선 통한 비용절감, 고객만족 보증
- ▶ 경쟁력, 마케팅 능력 및 사업역량 강화를 통한 시장점유율 향상
- ▶ 고객에 대한 지속적 서비스 개선 (Cycle Time 감소, 정시인도, 결함 제거, 라이프사이클 비용 감소)
- ▶ 고객과 공급자 간 관계 강화 및 성과지표에 근거한 지속적 개선
- ▶ QuEST Forum을 통하여 동종업계 성과를 확인하고 이를 벤치마킹하여 지속적 개선 데이터로 활용
- ▶ 다양한 정보통신산업 품질시스템 요구사항들을 표준화함
- ▶ 외부심사, 현장방문의 감소 및 이의 효율적 관리
- ▶ 라이프사이클의 계획적 관리
- ▶ 최선의 품질시스템 구축을 통한 고객 신뢰도 향상
- ▶ 협력업체의 성과 개선 및 관리 향상
- ▶ 정보통신 산업부문의 국제적 요구사항 만족 및 무역장벽 잠재성 극복



5. OHSMS 18000 인증제도 소개[1]

1. OHSMS 18000이란?

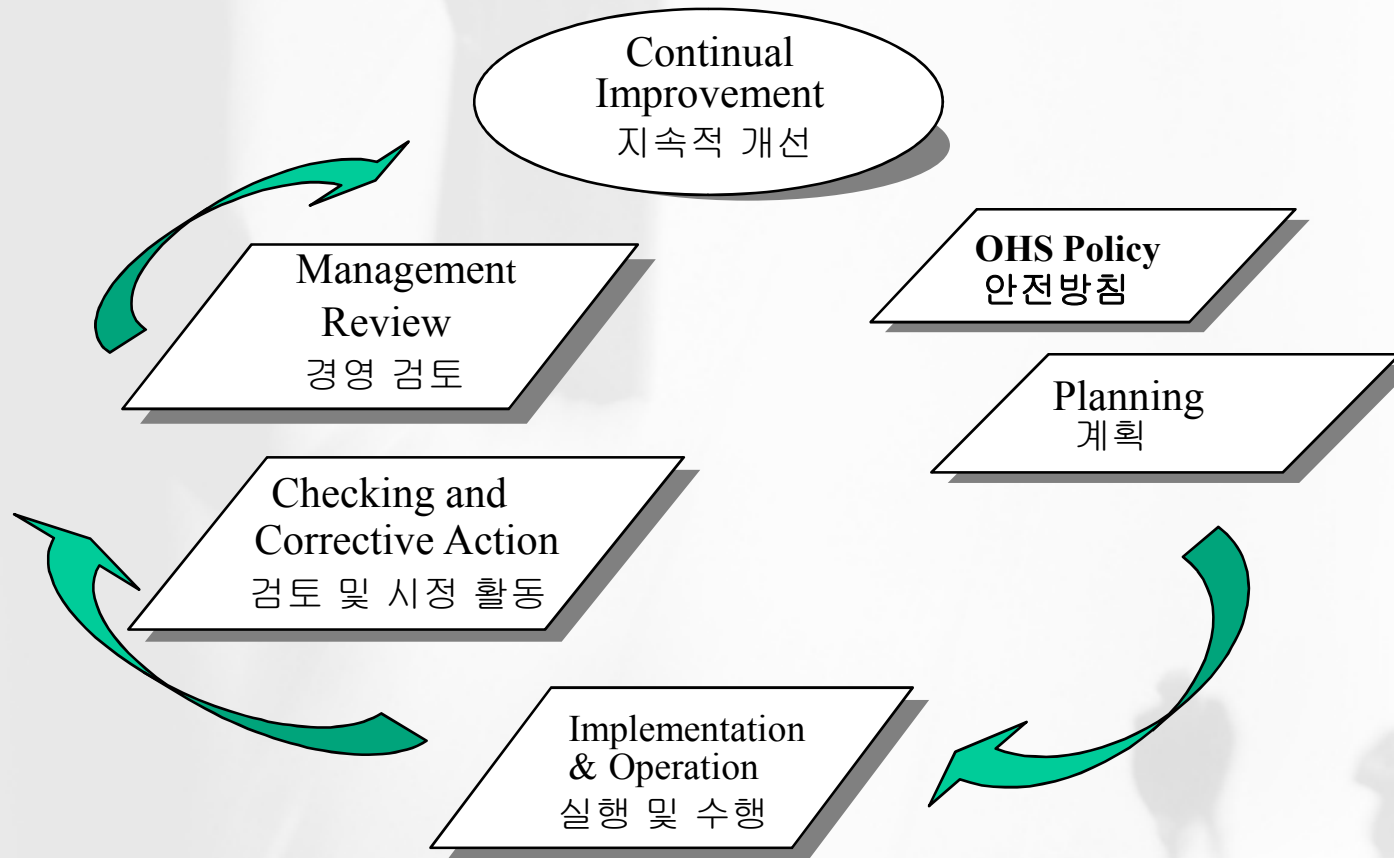
OHSMS(Occupational Health and Safety Management System) 18000은 BS 8800을 모체로 구성된 안전경영시스템으로 직업관련 사고와 질병을 방지하기 위한 목적으로 탄생. 전세계적으로 안전보건경영시스템은 직장내 사고와 질병으로 인한 불필요한 비용을 줄이는 가장 효과적인 방법으로 인정되고 있으며, 안전보건경영시스템은 품질경영시스템(ISO 9001:2000)과 환경경영시스템(ISO 14001:1996)과 많은 유사성을 보여주며, 직업관련 위험 감소, 작업장 내의 위험성을 관리·예방하여 재해 사고율 감소 등의 안전보건경영의 적합성을 보증하기 위한 요건을 규정하고 있음

2. OHSAS 18000기대효과

- 작업장 내 위험성식별을 통한 재해사고율 감소
- 1차적 효과로 중대사고 위험성이 단기간내 급감
- 작업장 내 신뢰감 향상, 사고나 생산 중단으로 야기되는 물적 손실 감소
- 품질, 환경 및 안전보건관리와의 통합된 경영 시스템 구축 가능
- 적용 법규 파악 및 준수 용이, 안전보건관련 사회적 요구에 능동적으로 부응
- 신뢰성 있는 안전 시스템 유지로 해당 사업장 보험료를 감축가능
- 사업장의 위험을 정량적으로 평가하므로써 합리적 경영 실현
- 재해율, 작업손실률 감소등으로 생산성 향상과 근로자 복지 개선

5. OHSMS 18000 인증제도 소개[2]

3. OHSAS 18000 공정모델



6. ISO 13485 인증제도 소개 [1]

1. ISO 13485 이란?

- ◆ ISO 13485는 ISO 9001 규격을 근간으로 하고 거기에 의료기기에 대하여 특별히 적용되는 사항을 부가하여 만들어진 규격이다.
- ◆ ISO 9001:2000은 ‘일반적인 조직’의 품질경영시스템에 대한 요구사항을 규정하고 있다. 이에 비해 **ISO 13485:2003**은 의료기기 및 관련 서비스를 제공하는 조직의 품질경영시스템에 대한 요구사항을 규정함으로써 각 국별로 의료기기를 제공하는 조직의 품질경영시스템에 대하여 다르게 적용되는 규제적 요구사항을 통일하려는 의도를 가지고 있다.
- ◆ 의료기기는 사람, 특히 환자에게 사용되며 그 역할이 사람의 생명, 건강에 직접 영향을 미치는 것이다. 그러한 특성으로 인하여 의료기기에 대하여는 일반적인 제품에 비해 훨씬 ‘높은 수준의 안전성’이 요구된다. 이를 보장하기 위하여 **ISO 13485**에서는 의료기기에 대하여 규제적인 의도로 적용되는 특별요구사항을 포함하고 있다.
- ◆ ISO 9001의 요구사항 중에서 규제적 요구사항으로 채택하기에 부적합한 것은 ISO 13485:2003에서는 제외되었다. 따라서 **ISO 13485:2003**만을 적용한 경우에는 **ISO 9001:2000**에 대한 적합성을 주장할 수 없으며, 이는 **ISO 13485/8:1996(EN ISO 13485/8:2000) + ISO 9001:2000**을 적용하는 경우와는 다르다.

7. ISO 22000 인증제도 소개[1]

ISO 9001 정의

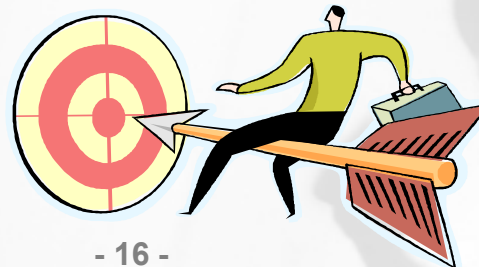
품질경영시스템(ISO 9001)은

- 각 국가별, 산업별로 달리 정해져 있는 품질시스템 요구 사항을 국제표준화 기구(ISO)에서 통상활동을 원활히 하기위해 1987년도에 제정한 품질경영에 관한 국제 규격 1차 개정 : 1994년 2차 개정 : 2000년
- 제품 및 서비스 자체에 대한 품질 인증이 아님, 제품을 일일이 검사하지 않고 제품을 생산 및 공급하는 품질경영시스템을 평가하여 인증 함
- 고객만족의 달성을 목표로 품질성과를 지속적으로 개선하는 경영 활동이다.
- 품질에 영향을 미치는 프로세스(업무)를 표준화하고 문서화하여 준수할 것을 요구

ISO 22000 정의

식품안전경영시스템(ISO 22000)은

- 식품체인 내에서의 모든 원료, 제조-가공 및 유통의 전 과정에서 위해물질이 해당 식품에 혼입되거나 오염되는 것을 사전에 방지하기 위하여 각 과정을 중점적으로 관리하는 식품안전경영시스템
- Codex의 HACCP Principle과 적용단계를 통합
- 심사용으로 PRP(s)와 HACCP를 결합하여 개발
- 위해요소분석(HA)을 FSMS의 Key 프로세스로 규정
- Food chain에서 합리적으로 예측되는 모든 위해요소 파악 및 평가 요구



7. ISO 22000 인증제도 소개[2]

ISO 22000 도입효과

ISO 9001
ISO 22000

조직 내
기대 효과

대 고객(사업)
효과

- ▶ 식품안전사고 예방
- ▶ 향후 **RECALL** 및 **P/L**법 효과적대비
- ▶ 수출여건 개선(미 **FDA**요구-**2000**년1월부터 미국 내 전 식품) 품목에 대하여 **HACCP**의무화)
- ▶ **GMP**도입으로 위생적인 적정 제조 기준 확보

- ▶ 출입/검사/수거 등의 우대조치
- ▶ **ISO 9001/ ISO 22000** 인증 광고/ 홍보의 시너지 효과
- ▶ 기업의 대/내외적 신뢰도 향상
- ▶ 타 경쟁업체와의 차별화

품질혁신을 통한 고객만족 및 대외 경쟁력강화

8. BS 7799(ISO 27000)인증제도 소개

1. BS 7799(ISO 27000)개념

인터넷 사용의 폭발적 증가와 전자상거래의 활성화로 정보보호에 대한 관심과 필요성이 증대되어 자국의 각종 정보보호를 위한 가이드라인이 마련되고 있다. 이에 영국에서 정보보호를 위한 유일한 국가 표준인 BS 7799(1999년)가 제정되어 보급되고 있으며 ISO에서도 관련작업이 진행 중이다. 영국 BT가 모든 전자거래 대상에 대해 요구하고 있는 BS 7799는 보안성, 무결성 및 가용성이라는 정보보호 최상의 실행을 위한 포괄적인 일련의 관리방법을 제3자 기관으로부터 인증 받는 제도이다.

2. 정보의 유형

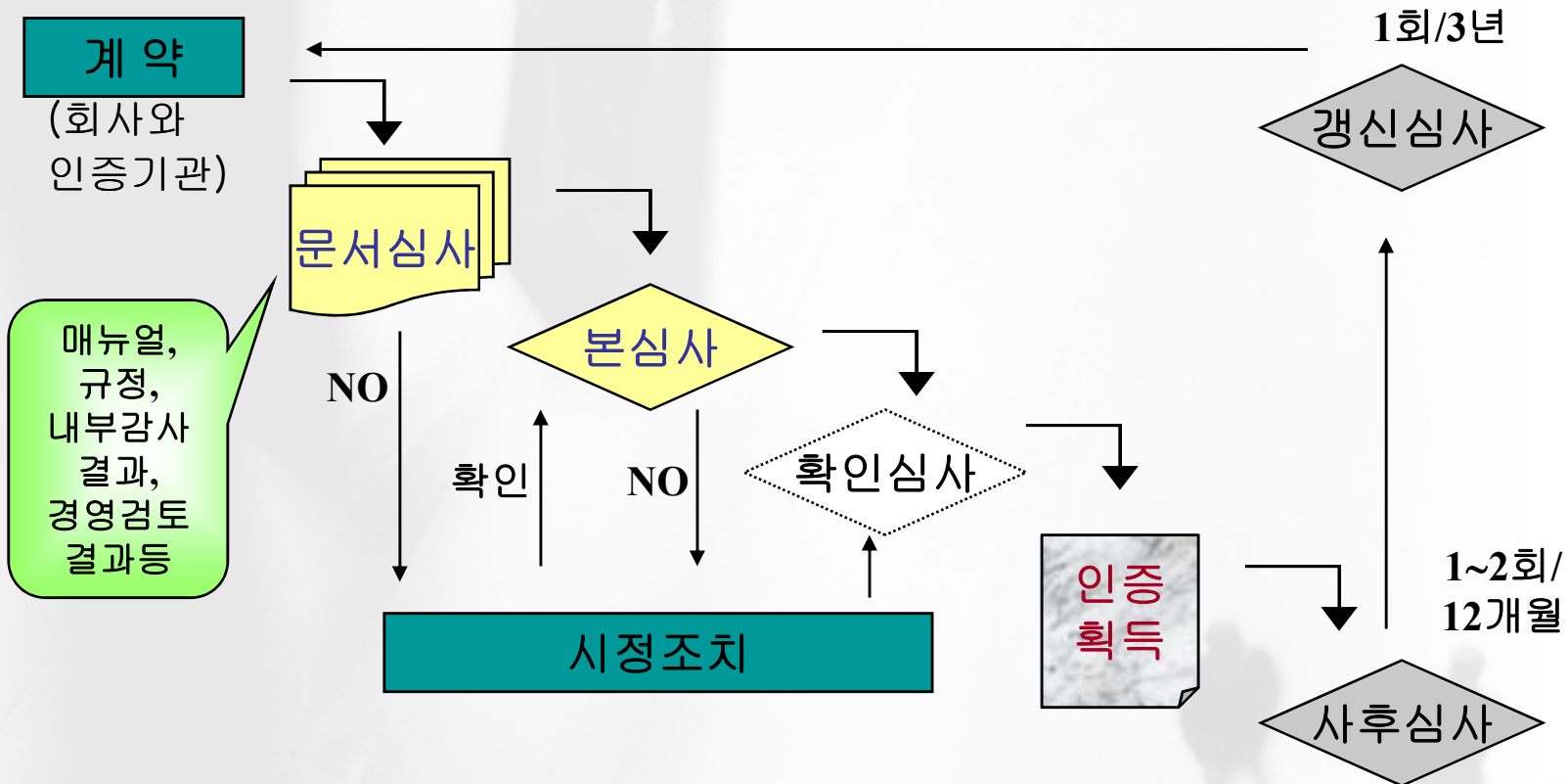
- | | |
|------------------------|-----------------|
| 1. 종이에 인쇄 또는 쓰여진 것 | 2. 전자적으로 저장된 것 |
| 3. 우편이나 전자매체에 의해 전송된 것 | 4. 비디오로 보여주는 형태 |
| 5. 구두로 전달된 것 등 | |

3. BS 7799 (ISO 27000)인증의 효과

- 정보보호관리시스템의 독립적, 객관적 검증 통한 대외이미지 제고
- 취약 부분 식별, 개선의 기회 제공
- 고객 서비스 지속성 보장 통한 고객신뢰성 확보
- 기업의 이미지, 명성 및 브랜드 이미지 제고 통한 사업 지속성 보장
- 기업내외의 정보보호의 신뢰성 확보 통한 조직력 강화, B2B 및 B2C 기회 확대

8. ISO 인증심사 소개

● ISO 인증심사 (품질경영촉진법)





제품인증제도 소개



1. CE 인증제도 소개 [1]



1. CE규격의 개요

CE는 불어로 Communaut' Europeen의 머릿글자 이며 유럽공동체(유럽연합)를 의미합니다.

CE마크는 제품이 안전,건강,환경 및 소비자 보호와 관련된 유럽규격 즉, EU이사회 지침(Directive)의 요구사항을 모두 만족한다는 의미이며, 유럽연합 내에서 유통되는 소비자 안전과 관련된 제품에는 반드시 승인을 받고 CE-마크를 부착하여야 합니다.

우리나라와 같이 역외 지역에서 제조된 제품들이 유럽시장에 진출할 때는 반드시 승인을 득하여야만 수출이 가능합니다. CE마크는 품질에 대한 보증을 뜻하는 것이 아니고 기본적인 안전조건(필수요구조건)을 충족시키고 있다는 것을 확인하여 주는 수단이며, 이 마크만 부착하면 EU 지역내에서 자유로이 유통될 수 있습니다.

이러한 CE마크는 1990년 12월 제품의 규격 및 기술규정에 따라 적합성평가를 하는 시험 및 인증제도가 총괄적 접근방식(Global Approach)으로 통일되면서 각 제품별로 달리 적용하던 인증절차나 인증마크를 통일하고 범유럽 차원의 시험인증기관(EOTC)를 설립하게 되었습니다. EU집행위에서 총괄하던 인증업무를 EOTC에서 관장토록하고 17개 인증대상품목군, 8개의 인증방식(Module)을 정하면서 CE마크제도가 본격 시행되었습니다.

1. CE 인증제도 소개 [2]

2. CE MARK의 필요성



지금 왜 CE마크 부착이 필요한 것인가?를 요약하면

- 1) 1993년 1월1일의 EC시장통합에 의한 사람, 물건, 재화, 서비스 유통의 자유화에 따라 EC역내의 기술적 장벽을 제거하고 통일되는 제품의 품질을 보증
- 2) 건강과 안전에 영향이 있는 제품은 CE마크가 없이는 EU역내에서 판매불가
- 3) CE마크는 강제표시 규격이다.
- 4) CE마크는 EC이사회지침에 따르고 EN규격(유럽규격)에 적합하지 않는 것은 원칙적으로 CE마크 부착을 금지
- 5) CE마크를 표시해도 좋은지 여부의 적합성 평가 방법은 EC가 정한 후에 기술하는 "Global Approach" 의 모듈방식에 의한다.
- 6) CE마크를 부착한 경우 제품에 대한 상이한 국가의 교역장벽이 더 이상 존재하지 않음으로 무제한적 교역을 할 수 있다.

1. CE 인증제도 소개 [3]



3. CE 인증절차

CE의 인증절차는 8개의 모듈 방식을 채택하고 있으며, 해당 제품이 어느 모듈의 승인방식을 따라야 하는지는 각 지침(Directive)에서 규정하고 있고, 각 모듈별 계약적인 절차는 다음과 같습니다.

1. 모듈A(적합선언형식): 공인시험기관의 검사가 반드시 필요치는 않으며, 제조자가 기술문서를 작성하고 자 기적합선언(DOC)으로 CE 마킹(대부분의 제품이 여기에 해당됨)
*모듈Aa : '모듈A + 공인기관시험'이 개별 또는 부정기적 적용
2. 모듈B+C(형식적합선언형식): 공인시험기관(NB)의 시험증명서발급 및 무작위검사실시
3. 모듈B+D(생산품질보증형식): NB의 시험 및 품질시스템심사 (ISO9001)에 의한 승인
4. 모듈B+E(제품품질보증형식): NB의 시험 및 품질시스템심사에 의한 승인
5. 모듈B+F(제품검정형식): 형식승인 적합성을 NB의 전수 또는 샘플 시험 후 NB의 확인 및 적합성 인증서 발급
6. 모듈G(단위검정방식): NB의 개별제품의 적합성 시험에 의한 인증
7. 모듈H(종합품질검정): 공인시험기관(NB)에 의하여 설계에서부터 제조공정 제품검사 등 종합적인 품질인증시스템에 의한 심사실시

1. CE 인증제도 소개 [4]

CE MARK대상 품목 및 적용국가는 다음과 같습니다.



대상품목

완구류, 단순압력용기류, 가스기기류, 기계류, 전자파적합성, 통신단말기, 비자 동저울, 개인보호장비, 이식용의료기기, 온수보일러, 건축자재, 저전압기기, 의료장비, 일반안전제품, 위성용지상기기, 민수용 폭약, 방폭기기, LIFT승강기 등.

적용국가

유럽연합(EU): 프랑스, 독일, 이탈리아, 벨기에, 네덜란드, 룩셈부르크, 영국, 스페인, 포르투갈, 아일랜드, 덴마크, 그리스, 오스트리아, 스웨덴, 핀란드, 스위스, 리히텐슈타인, 노르웨이, 아이슬란드, 헝가리, 폴란드, 체코

2. UL 인증제도 소개[1]



1. UL 인증의 개요

공산품의 안전성 인증분야에서 있어 미국 내에서 가장 권위 있고 역사가 오래된 대표적인 비영리 민간단체로서 1894년 델라웨어 주법에 의해 설립되었다.

본사는 일리노이주의 노스부르크에 있으며 지사로는 뉴욕주의 멜빌, 노스캐롤라이나주의 RFT (Research Triangle Park), 캘리포니아주의 산타클라라 시험소, 워싱턴주의 Camas 등 총 5개의 시험소를 보유하고 있으며 대만, 홍콩, 일본, 한국 등 전 세계에 지사가 있다. 이 중에서 극동아시아지역의 신청 건은 주로 산타클라라 시험소에서 취급하며 건축재료에 대한 예방 및 방폭 관련 시험은 노스부르크 시험소, 멜빌은 EMC 및 유럽 지역의 신청 건을 처리하며 RTP 시험소는 해양관련 장비를 취급하고 있다.

UL의 인증취득은 임의이지만 미국에서 UL규격의 신뢰성이 높기 평가되고 있어 사실상 전기제품의 안전성을 상징하고 있기 때문에 대부분의 미국내의 생산업자, 소비자, 수입업자들이 이 마크를 요구하고 있다.

- UL 홈페이지 : <http://www.ul.com>

- 주요대상품목 : 전기/전자기기 및 부품류, 기계기구류, 건축자재 및 건설기기류, 소화용기기류, 도난방지기기류, 선박용 제품류 등 1400여개

2. UL 인증제도 소개[2]

2. UL 인증 절차

1. 신청인 신청인은 제품시험요청 및 제품 설명서를 사진, 지침서, 안내책자등과 함께 서신으로 UL본부나 UL지사로 보냅니다.(신청인은 시험요청이전에 UL엔지니어와 제품설계에 관해 논의할 수 있습니다.)
2. UL은 해당 제품에 대한 적절한 시험방법, 필요로 하는 샘플 갯수, 시험비용 한도를 정하고, 책정된 시험비 한도액과 신청양식을 신청인에게 보냅니다. 또한 UL은 사후관리협정서 (Follow-Up 신청인은 예치금, 서명을 마친 신청양식, Service Agreement)를 보냅니다.
3. UL은 검사 및 시험을 통하여, 해당 제품이 적격품인지 부적격품인지를 결정하게 됩니다.
4. 신청인은 예치금, 서명을 마친 신청양식, 요구된 수량의 샘플 및 서명된 사후관리협정서 (Follow-Up Service Agreement)를 보냅니다.
5. 부적격품(UL품질기준에 벗어나는 경우)으로 간주되면, UL은 품질기준에 벗어나는 특정시험 결과를 통보하는 서신을 신청인에게 보냅니다.
6. 신청인은 설계 교정한 제품을 재접수할 수 있습니다.
7. 적격품(UL품질기준에 부합될 경우)으로 판정되면, 제품시험성능, 구조, 그리고 UL승인통보서 (등록 Listing, 또는 평가 Classification, 또는 인증 Recognition 승인)가 담긴 최종 보고서가 발부 됩니다.

UL Follow-Up Service부서의 현장 검사원이 해당 제품생산공장을 방문하여 생산과정이 UL Follow-Up Services Procedure(사후관리절차서)를 준수하는지 여부를 판단합니다.

8. 신청인은 비로소 UL마크를 상품과 광고 및 안내문 등에 상용할 수 있습니다.



NRTL 인증제도 소개

1. NRTL(Nationally Recognized Testing Laboratory/미국국가인정시험소)

미국노동부산하 직업안전보건청(OSHA <http://www.osha.gov/dts/otpca/nrtl/>)에서 인정한 시험소로서 현재 18개 기관이 인정을 받음 (NRTL인정 18개기관: ARL, CSA, CCL, CSL, ERS, ENT, FM, ITSNA/ETL, MET, NSF, NTS, SGSUS, SWRI, TUVAM, TUVPSG, TUV, UL, WL)

3. CCC인증제도 소개 [1]

1. CCC규격의 개요



CCC Mark는 China Compulsory Certificate의 약자로 "중국강제인증"으로 통칭되는 규격으로써 중국내에 유통되는 모든 상품에 대해 IEC(국제전기 표준 협회)및 중국 국가 표준에 준하여 안전인증과 품질인증을 받도록 한 제도이며, 불합격시 중국내 생산, 수입, 수출이 금지됩니다.

중국이 세계무역기구(WTO)에 가입하면서 2002년 5월부터 시행하는 품질, 안전관련 인증제도입니다. WTO가입 전에 중국이자국산(CCEE)과 수입산(CCIB)으로 나뉘어 운영하던 것이 자국민 우대하는 지적에 따라 두 제도를 2001년 12월 통합해 1년5개월 유예기간을 거쳐 실시하고 있습니다.

중국으로 수출하는 기업이 이 인증을 받지 못하면 통관이 허가되지 않는 것은 물론, 때에 따라서는 벌금 480만원(인증을 획득한 후 인증마크를 부착하지 않았을때 160만원)을 물어야 한다고 합니다.

CCC를 취득하려면 국내 기업이 중국인증기관(DCBs)에 신청서, 기술문서와 시험제품을 제출하면 시험기관에서 안전, 품질검사를 실시합니다. 이 과정을 통과하면 공장을 방문한 다음 평가 후 적합하다고 인정될 경우 인증서가 발급됩니다.

3. CCC인증제도 소개 [2]

2. CCC 인증마크 검사대상

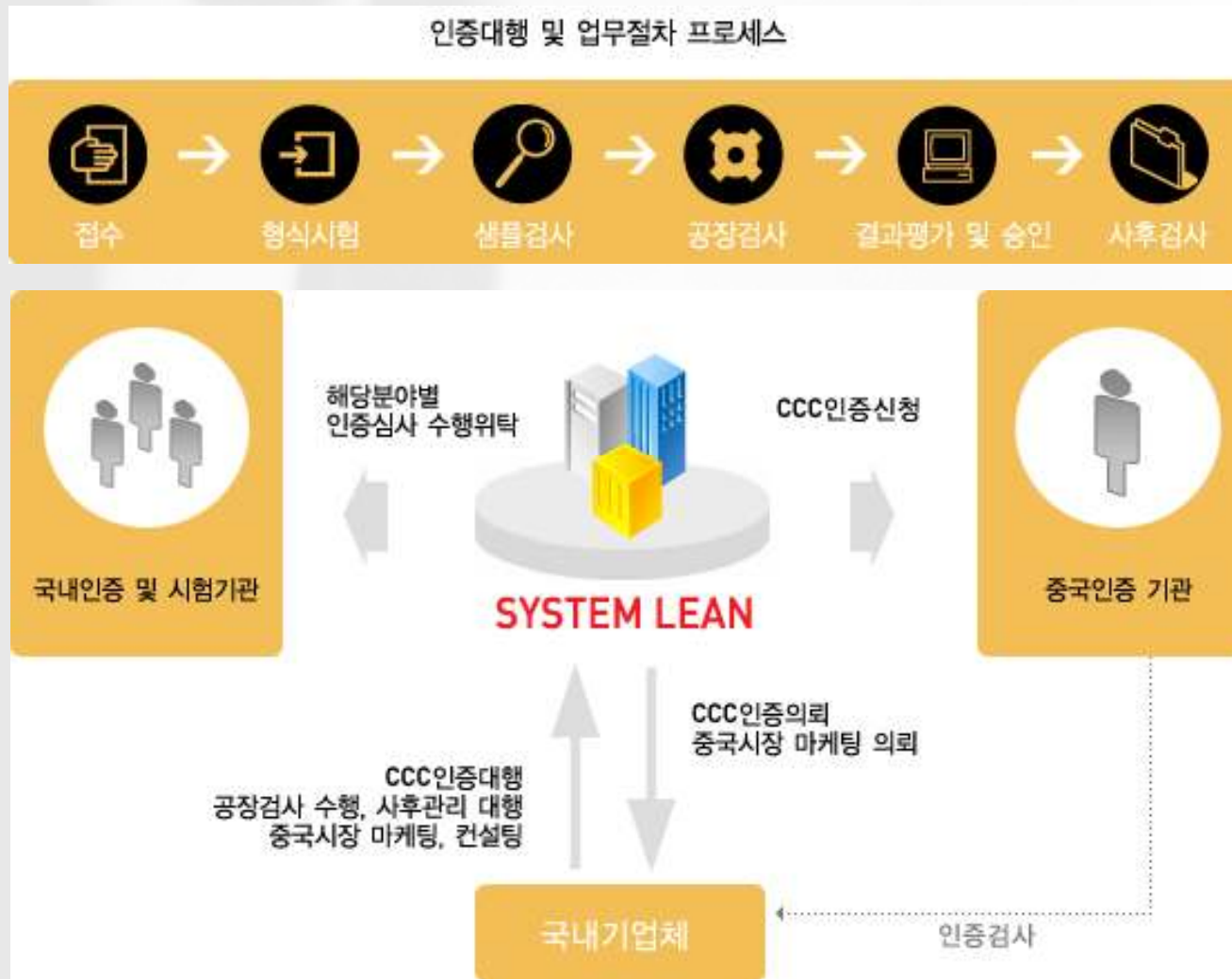
전선·케이블 / 전기스위치·보호장비, 전기접속장치 / 저압형 전기장비 / 저공률(低功率)전동기 / 전동공구 / 전기용접기 / 생활용 전기제품 / 음향기기 / 정보기술장비 / 조명장비 / 정보통신 단말기설비 / 자동차·안전부품 / 자동차타이어 / 안전용 유리 / 농기계제품 / 의료기기 / 소방기기 / 기술안정보호제품 등입니다.

* 중국이 WTO에 가입함으로써 그에 따른 변화를 살펴보면 다음과 같습니다.

- 가입전 내국에서 생산되는 제품, 수출되는 제품, 수입되는 제품별로 서로 다른 인증제도를 적용
- 가입 후 WTO의 기본정신인 "내국민대우의 원칙"에 따라 중국 내에서 유통되는 모든 제품에 대해 동일한 인증제도를 적용, 강제성 강화.
- 중국내 인증관리 체계 및 적용 요건의 국제 표준화.
- 수입품 및 국내 생산품 승인관련 기구 통일.
- 기술규범 및 기술수준의 국제 규격화.



3. CCC인증제도 소개 [3]



4. FCC인증제도 소개[1]



1. FCC규격의 개요

FCC(미국연방통신위원회)는 통신법(The Communication Act)에 의거하여 전기, 전자 제품으로부터 발생하는 불필요한 전자파를 규제하는 독립적인 정부대리 기관이다.

FCC의 주요기능은 무선을 발사하는 각종 장치에 대한 승인 및 불필요한 전자파 장애에 대한 규제와 승인업무를 하고 있다.

주요대상품목 :

무선전화, 산업/과학/의료용 고주파 이용기기류, 송신기류, 수신기류, PC 및 주변기기류, 방송수신기류, PSTN에 연결되는 장비(전화기, 팩스, 모뎀류)외

2. FCC인증의 필요성

FCC는 통신시장의 경쟁력 강화와 공공의 이익을 보호하기 위한 임무를 갖고 있으며, 의회로부터 지시 받은 사항으로 무선, TV, 위성, 케이블에 의한 각 주 및 국제적인 통신에 관련한 정책을 개발하고 이를 이행하는 독립적인 정부대리 기관이며 무선에 관련된 FCC 부서는 OET(Office of Engineering and Technology)이다. 각종의 무선통신장비 뿐만이 아니라 낮은 출력을 이용한 무선기기 및 컴퓨터와 그 주변기기와 같이 사용 중에 전자파 에너지를 발생시킬 수 있는 대부분의 전기/전자 기기를 미국으로 수출하기 위해서는 반드시 FCC 인증을 득하여야 한다.

☞ FCC 홈페이지 <http://www.fcc.gov/>

4. FCC인증제도 소개 [2]

3. FCC 인증절차



5. CB인증제도 소개 [1]



1. CB 인증제도의 개요

CB 인증제도(CB Scheme)는 IECEE(국제전기기기 상호 인증제도)에서 운영하고 있는 국제인증제도로써 사무실이나 가정에서 사용되는 전기전자 제품에 대한 안전성을 IEC 국제규격에 따라 시험하여 그 시험결과를 회원국들 간에 국제적으로 상호 인정할 것을 전제조건으로 하는 제도이다. 따라서 이제까지 국가별로 중복되던 시험을 배제시키고 서로 상이한 인증기준을 IEC 국제규격과 Harmonize 하도록 하여 국가 간의 무역장해를 감소시킴으로써 개별국가 인증취득 시 제조자에게 실질적인 편의를 제공하기 위하여 운영되고 있다.

IECEE는 회원국의 시험검사 기관에서 시험된 제품은 더 이상의 시험 없이 회원국들간에 국제적으로 상호 인정하여 국제무역을 촉진한다는 것을 기본 모토로 한다.

2. CB 인증제도의 목적

- (1) 회원국간 시험결과 상호 인정
- (2) 국가간 상호 중복되는 시험생략을 통한 경비 및 적시 시장진출을 위한 시간절약
- (3) 국제간 무역장벽 해소 및 규격 통일

6. RoHS 인증제도소개 [1]

1. ROHS 정의 (*Restriction of Hazardous Substance*)

: 전기/전자 기기에 사용하는 유해 물질의 사용 제한에 관한 가맹 각국의 법률의 격차를 없애고, 인류의 건강 보호와 WEEE의 환경부하의 삭감(친환경적인 회수), 처분에 기여하기 위함입니다.

2. ROHS의 시행 및 금지 물질 :

- 1) 시행 : 2006년 7월 1일 (EU 기준)
 - 국가별 시행 시기 상이함(EX. 중국 : 2007년 1월 1일)
- 2) 금지 물질 : 납, 카드뮴, 수은, 6가 크롬, PBBs, PBDEs

3. ROHS의 목적 :

1) 표면적 이유

- 전자 제품 에너지 사용량 급증
- 폐제품 발생량 급증
- 매립지 부족 및 자원고갈

2) 내면적, 실질적 이유

- 기술적 무역 장벽
- 고도의 환경 기술력이 요구됨

6. RoHS 인증제도소개[2]

4. RoHS 인증절차

